SLIK FÅR DERE MER UT AV SAMARBEIDET MED RESURS

Marketing Guidelines

Resurs

Hei!

Denne guiden viser hvordan dere kan synliggjøre finansieringsalternativene deres og samarbeidet med Resurs gjennom hele kundereisen.

Her får dere konkrete anbefalinger for nettside, e-post, fysisk butikk og markedsføring.

Kontaktpunkter

Slik lykkes dere med samarbeidet med Resurs

- Synliggjør Resurs på nettsiden
- Vis finansieringsalternativer på produktsidene
- Informer via e-post og sosiale medier
- Tips kundene om Resurs-appen
- Bruk butikkmateriell der kjøpsbeslutninger tas
- Følg retningslinjene for logo og kredittmarkedsføring

Nettside

Ved å synliggjøre samarbeidet med Resurs på nettsiden gjør dere det enklere for kunden å forstå de tilgjengelige finansieringsalternativene og ta en kjøpsbeslutning.

Sørg for at kunden enkelt kan:

- Se hvilke finansieringsalternativer som tilbys
- Forstå at Resurs er kredittgiver
- Finne informasjon om gebyrer og maksimal kreditt
- Søke om kreditt via en tydelig knapp eller lenke

Hvorfor er det viktig?

Når finansieringsalternativene er synlige allerede på nettsiden, blir det enklere for kunden å forstå hvilke betalingsmuligheter som finnes og ta en kjøpsbeslutning. Dette kan bidra til høyere konvertering og færre henvendelser til kundeservice.

Suppler gjerne med en FAQ.

Forslag til tekst dere kan bruke på nettsiden deres

Hos oss skal det være enkelt å handle.

Derfor samarbeider vi med Resurs, som tilbyr fleksible betalingsløsninger for ulike behov. Når du mottar fakturaen, velger du selv hvordan du ønsker å legge opp betalingen.

Enkelt, trygt og fleksibelt.

Nettside

PRODUKTSIDER

Gjør samarbeidet med Resurs og finansierings-alternativene dere tilbyr godt synlige på produktsidene og i checkouten.

Hvorfor er det viktig?

Kunden tar ofte kjøpsbeslutningen allerede på produktsiden. Når finansieringsalternativene synliggjøres tidlig, øker sannsynligheten for at kunden går videre til kassen og fullfører kjøpet.

Husk at ved enhver markedsføring av kredittavtaler skal det gis et tydelig representativt eksempel. Se avsnittet Lovpålagte krav.

- ✓ Delbetaling vises allerede ved produktet
- ✗ Delbetaling vises først i siste steg av checkouten

Nettside

BANNERE

Markedsfør mulighetene for å betale med Resurs ved å bruke våre bannere på deres produkt- og landingsside.

Hvorfor er det viktig?

Bannere bidrar til å synliggjøre finansierings-alternativene tidlig i kundereisen og kan øke kjennskapen til betalingsmulighetene deres.

Bannerne våre finnes i ulike størrelser, formater og farger for å passe nettsiden deres, både på desktop og mobil.

Last ned

E-post

TILBUD

Fremhev delbetaling i utsendelsene deres

Fortell hvilke finansieringsalternativer dere tilbyr, og minn regelmessig om samarbeidet med Resurs.

Hvorfor er det viktig?

Ved å jevnlig synliggjøre finansieringsalternativene øker kjennskapen til betalingsløsningene deres, noe som kan bidra til flere kjøp og økt kundelojalitet.

E-post

RESURS APP

Tips om Resurs-appen i ordrebekreftelsen

Kunden kan selv håndtere betalinger, planlegge betalinger og få svar på vanlige spørsmål i Resurs-appen.

Hvorfor er det viktig?

Flere kunder kan hjelpe seg selv, noe som kan redusere belastningen på kundeservice og samtidig forbedre kundeopplevelsen etter kjøpet.

E-post

SAMARBEID

Fortell om deres samarbeid med Resurs via e-post.

Forslag til tekst

Hos oss skal det være enkelt å handle.

Derfor samarbeider vi med Resurs, som tilbyr fleksible betalingsløsninger for ulike behov. Når du mottar fakturaen, velger du selv hvordan du ønsker å legge opp betalingen.

Enkelt, trygt og fleksibelt.

Sosiale medier

Fortell gjerne om samarbeidet deres med Resurs i sosiale medier.

Eksempler på innhold:

- Nye produkter
- Kampanjer
- Delbetalingsmuligheter

Hvorfor er det viktig?

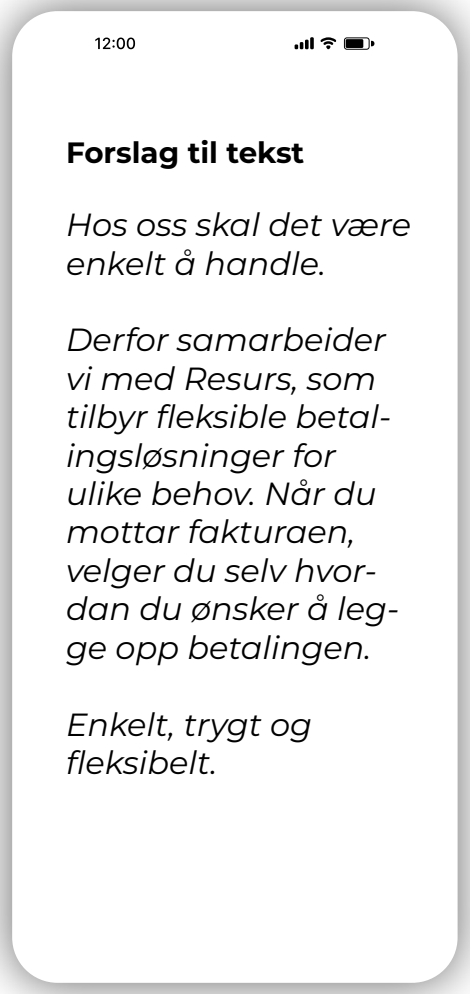
Ved å fremheve finansieringsalternativer i sosiale medier, når dere kundene tidligere i kjøpsreisen og styrker kjennskapen til betalingsløsningene deres.

Bruk taggene nedenfor når dere nevner Resurs.

Instagram *@resursnorge*

Facebook *@resurs*

LinkedIn *@resurs*



Fysisk butikk

Vis at dere tilbyr fleksible betalingsløsninger ved hjelp av Resurs sitt butikkmateriell. Tenk «10-second-rule» – innen 10 sekunder skal kunden kunne se hvilke betalingsmuligheter som finnes. Gjør det enkelt for kunden å se og søke om delbetaling ved hjelp av QR-koden.

Plasser materiell der kunden tar kjøpsbeslutningen

Gå gjennom kundereisen i butikken og sørg for at riktig materiell finnes på riktig sted.

Hvorfor er det viktig?

Synlig informasjon på riktig tidspunkt gjør det enklere for kunden å forstå betalingsalternativene sine og kan bidra til økt salg.

Snakk med kontaktpersonen deres i Resurs for å finne den beste kombinasjonen for butikken deres.

- ✓ Materiell ved inngang, produkt og kasse
- ✗ Kun et lite materiell bak disken

Co-Marketing

Markedsfør samarbeidet med Resurs

Fremhev Resurs i kampanjer der dere kommuniserer betaling eller finansiering.

Eksempler:

- Nyhetsbrev
- Kampanjesider
- Sosiale medier
- Butikkmateriell
- Sesongkampanjer

Hvorfor er det viktig?

Ved å synliggjøre samarbeidet kan dere øke kjennskapen til finansieringsalternativene deres og skape større trygghet hos kunden før kjøpet.

Ta kontakt med kontaktpersonen deres i Resurs dersom dere ønsker å planlegge felles aktiviteter.

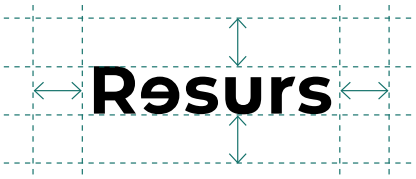
Slik bruker dere Resurs logo på rett måte

Last ned Resurs logo her.

Resurs

Resurs

Resurs Wordmark. Fargen må aldri endres.



Sørg for nok plass rundt logoen.

Hvorfor er det viktig?

Konsekvent bruk av Resurs logo styrker gjenkjenneligheten og bidrar til et profesjonelt inntrykk

Lovpålagte krav

Representativt priseksempel

Når dere markedsfører en kreditt må dere alltid informere om den effektive rente. Dette gjøres ved å inkludere et representativt eksempel, som i eksempelet på bildet.

Bruker dere Resurs checkout finner dere betingelser, representativt eksempel og SEF-skjema i checkouten. Hvis dere lager en markedsføringskampanje, gjelder retningslinjene nedenfor.

Informer om effektive renter gjennom representativt eksempel

- Når dere snakker om kreditt og delbetaling.
- Når dere viser delbetalingsbeløp.
- Det representative eksempelet skal plasseres godt synlig ved siden av månedsbeløpet, beskrive den vanligst forekommende kredittsituasjonen og tydelig angi at Resurs er kredittgiver.
- Sørg også for at skriftstørrelsen er den samme og at teksten er godt synlig.

Representativt priseksempel og kredittgiver

Eksempler

På når dere må vise representativt eksempel.

Krever representativt eksempel

- ‘‘Ingen rente’’
- ‘‘10 % rente’’
- “Fra 399 kr per måned”
- ‘‘Rentefritt’’
- ‘‘Ingen gebyr’’
- ‘‘Delbetaling’’
- ‘‘Lån hos Resurs’’
- ‘‘Lav rente’’
- “Del opp din betaling”
- “Kjøp nå, betal senere”
- “Delbetal over 12 md.”

Veileder om kredittmarkedsføring:
https://www.forbrukertilsynet.no/veileder-om-kredittmarkedsforing

Utformingen

Skal være...

Klar

- Må ikke være gjemt mellom annen tekst
- Skal være lett å finne

Tydelig

- Enkelt, klart og forståelig språk

Fremtredende

- Benytt samme skriftstørrelse som øvrig tekst.
- Skal ikke kunne klikkes bort / fjernes
- Skal ikke være “ett klikk unna”
- Uten “scrolling”

Ansvarlig markedsføring

Markedsføringen skal presentere produktene deres og muligheten for finansiering gjenom Resurs på en tydelig og ansvarlig måte.

- Markedsføring av kreditt må være saklig, balansert og gi et pålitelig inntrykk av kredittproduktene.
- Det er ikke tillatt å fremstille kreditt som en rask, enkel løsning på økonomiske problemer.
- Budskapet må være balansert, ikke påtrengende og ikke oppmuntre til raske beslutninger.

Til slutt…

Sjekkliste før dere går live

- [ ] Resurs er synlig på nettsiden.
- [ ] Finansieringsalternativer vises på produktsidene og i checkouten.
- [ ] Resurs-appen omtales i ordrebekreftelsene.
- [ ] Sosiale medier og e-post brukes til å fortelle om samarbeidet.
- [ ] Butikkmateriell er plassert der kjøpsbeslutninger tas.
- [ ] Logoen brukes i henhold til retningslinjene.
- [ ] Lovpålagte krav er oppfylt.

Ansvarsfraskrivelse

Materiale som publiseres på Resurs' nettside er utelukkende ment som generell og ikke-uttømmende informasjon. Innholdet utgjør ikke juridisk rådgivning og er ikke en tolkning av gjeldende rett. Informasjonen kan være ufullstendig, forenklet eller ikke fullt oppdatert. Ingen tiltak, beslutninger eller vurderinger bør treffes basert på informasjonen på nettsiden uten at uavhengig ekspertise konsulteres. Hver bruker er selv ansvarlig for hvordan informasjonen forstås, tolkes og anvendes. Direkte eller indirekte bruk av materialet skjer fullt ut på eget ansvar, og Resurs fraskriver seg ethvert ansvar for skade eller tap som måtte oppstå som følge av bruk av informasjonen.

Lykke til! Vi er her dersom noe er uklart eller dere trenger hjelp.

Spørsmål om deres finansielle produkter: **merchantsupport@resursbank.no**

Spørsmål om markedsføring: **marketing@resurs.se**

For andre spørsmål er dere alltid velkommen til å kontakte deres kontaktperson i Resurs.

Resurs