

Marketing Guidelines.

Retningslinjer for markedsføring for deres
bedrift og i deres samarbeid med Resurs

Hei!

Disse retningslinjene skal hjelpe dere med å kommunisere samarbeidet med Resurs på en tydelig og korrekt måte overfor kundene.

Ved å følge retningslinjene styrkes mulighetene til å:



Forbedre kunde- og kjøpsopplevelsen



Øke salget

Kundereisen.



**Følgende handlinger er
et krav når dere samarbeider
med Resurs**

Nettside

Fortell på nettsiden at dere samarbeider med Resurs – en trygg og fleksibel løsning. Gjør finansieringsmulighetene klare og enkle.

- ✓ Forklar at Resurs er kredittgiver og når fakturaen kommer.
- ✓ Hvor lenge dere tilbyr rentefri delbetaling eller delbetaling uten nominell rente.
- ✓ Ha en tydelig knapp til hvor kunden kan søke om kreditt.
- ✓ Angi maksimalt lånebeløp og gebyrer.
- ✓ Inkluder et representativt priseksempel.
- ✓ Vi anbefaler at dere har en kort FAQ på nettsiden deres.
- ✓ Link til <https://resursbank.no/resurs-partner>
- ✓ Inkluder: *Kredittgiver: Resurs Bank AB NUF.*

Forslag til tekst dere kan bruke på nettsiden deres

Vi ønsker at du skal kunne handle på en måte som passer deg. Derfor bruker vi betalingsløsninger fra Resurs – en svensk bank med virksomhet i Norden som i snart femti år har hjulpet bedrifter med å tilby kundene fleksible betalingsalternativer.

Når du betaler med Resurs, velger du hvordan du vil legge opp betalingen først når du får fakturaen. Trygt, smidig og fremfor alt – enkelt.

E-post

Tilbud

Ved å fortelle om hvilke delbetalingsalternativer dere tilbyr, øker dere kundens kjøpsfrekvens.

Bygg lojalitet ved jevnlig å informere om samarbeidet med Resurs i kundekommunikasjonen deres.



E-post

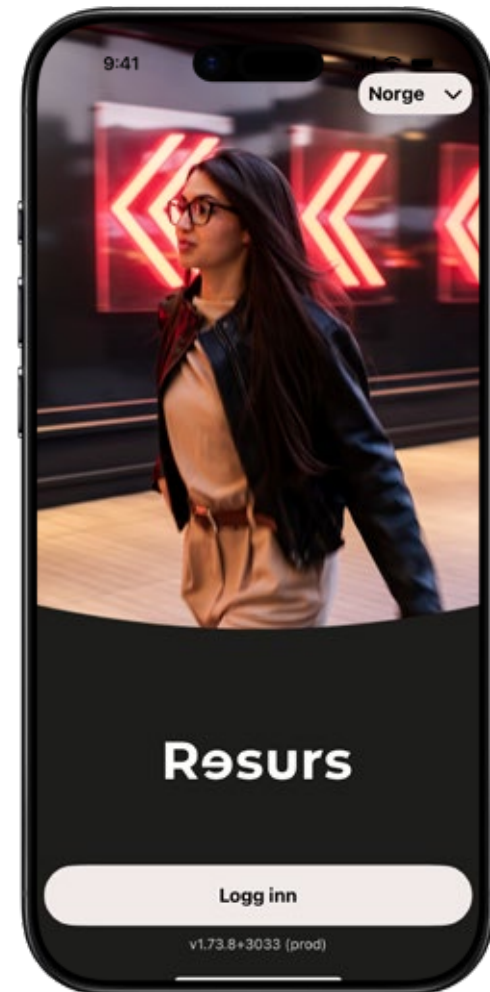
Resurs app

Fremhev Resurs-appen for kundene deres i ordrebekreftelsen.

På den måten reduserer dere antall henvendelser til kundeservice, gir bedre service og skaper en bedre kundeopplevelse.

Andre fordeler

- ✓ Økt kundelojalitet
- ✓ Muligheter for å se fakturaer i appen
- ✓ Svare på spørsmål
- ✓ Kunden kan planlegge og endre betalingen



E-post

Samarbeid

Fortell om deres samarbeid med Resurs via e-post.

Forslag til tekst

Vi ønsker at du skal kunne handle på en måte som passer deg. Derfor bruker vi betalingsløsninger fra Resurs – en svensk bank med virksomhet i Norden som i snart femti år har hjulpet bedrifter med å tilby kundene fleksible betalingsalternativer.

Når du betaler med Resurs, velger du hvordan du vil legge opp betalingen først når du får fakturaen. Trygt, smidig og fremfor alt – enkelt.



Sosiale medier

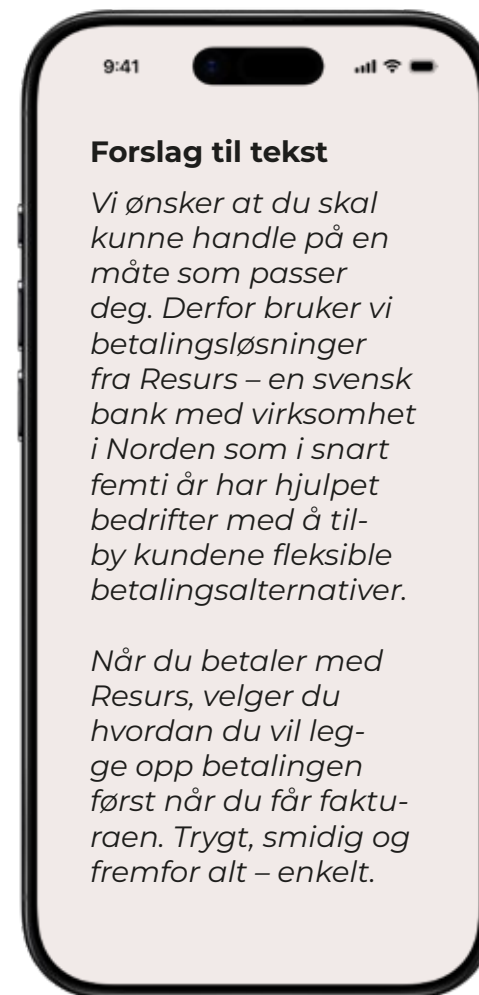
Fortell om deres samarbeid med Resurs i et innlegg på sosiale medier.

Bruk taggene nedenfor når dere nevner Resurs.

 Instagram @resursnorge

 Facebook @resurs

 LinkedIn @resurs



Fysisk butikk

Synliggjør at dere tilbyr fleksible betalingsløsninger med Resurs sitt sortiment av butikkmateriell.

Sørg for å gjøre det enkelt for kunden å se og søke om delbetaling med QR-koden.

Kundereisen

Tenk gjennom den fysiske kundereisen, har dere riktig innhold på rett sted? Med riktig innhold kan dere forenkle kundens avgjørelsesprosess tidlig i kundereisen.

Snakk med kontaktpersonen deres i Resurs for å finne den optimale miksen for deres butikk.



**Følgende tiltak er smart
å gjøre i deres samarbeid
med Resurs**

Nettside

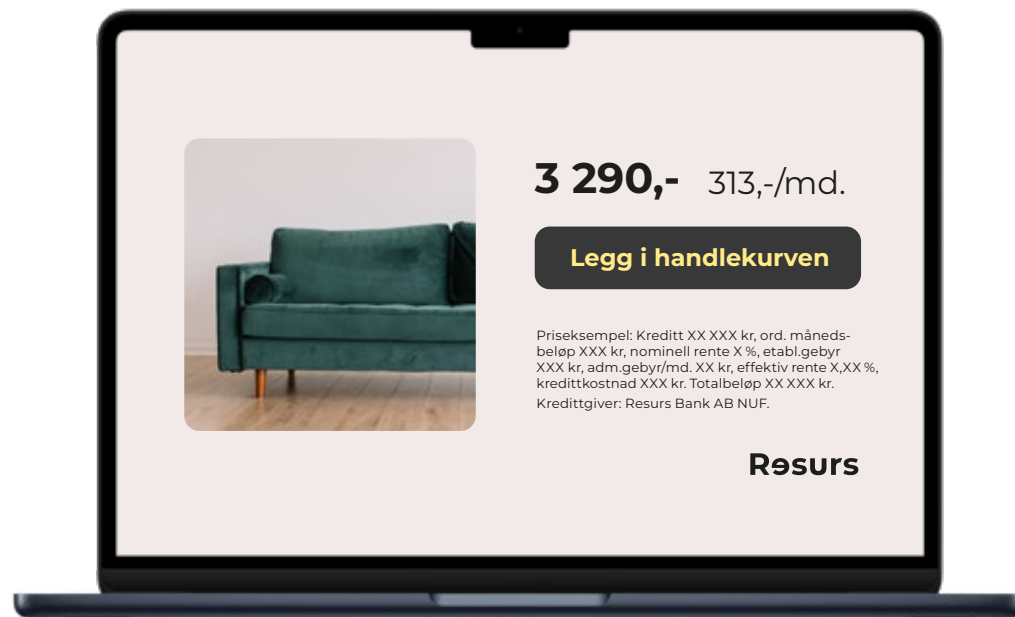
Produktsider

Gjør samarbeidet med Resurs og finansieringsalternativene dere tilbyr godt synlig på produktsidene og i checkout.

Flere betalingsalternativer øker mersalget og gir en bedre kjøpsopplevelse*.

Synliggjør derfor Resurs logo og månedsbeløp (gjennom delbetaling 12/24 måneder) på alle produkter som koster over NOK 1 000 på produktsidene, samt representativt priseksempel.

**Resurs Retail Report*



Nettside

Bannere

Markedsfør mulighetene for å betale med Resurs ved å bruke våre bannere på deres produkt og landingsside.

Våre bannere er tilgjengelige i forskjellige størrelser, formater og farger som passer deres nettsted, både på desktop og mobil.

[Last ned](#)



Co-Marketing

Co-marketing betyr at Resurs gjør felles markedsføringstiltak med dere for å øke salget, nå nye kunder og øke kundelojaliteten.

Sammen kan vi gjennomføre markedsføringskampanjer og prosjekter for å finne nye kunder og aktivere eksisterende.

Plasser Resurs logo i markedsføringen for å vise at dere har fleksible finansieringsalternativer for kunden. Inkluder representativt eksempel og at Resurs er kredittgiver.

I felles markedsføring og kjøpsflyt skal betalingsalternativer presenteres på en balansert måte.

Der flere betalingsalternativer er tilgjengelige, skal kreditt ikke fremheves som første- eller standardvalg. Betaling med kort eller direkte bankbetaling bør presenteres før eventuelle kreditt- og delbetalingsløsninger.



Resurs
logotype.

Slik bruker dere Resurs logotype på rett måte

Last ned Resurs logotype [her](#).

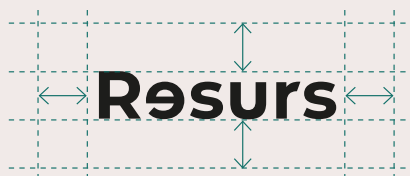


Resurs



Resurs

Resurs Wordmark. Fargen må aldri endres.



Sørg for nok plass rundt logoen.

Partnerkort

Når dere markedsfører deres partnerkort* skal ikke kortets design eller Resurs logotype modifiseres.

**Gjelder bare for samarbeid der kort inngår i de avtalte finansieringsprodukter.*



**Legal
tekst.**

Representativt priseksempel

Når dere markedsfører en kreditt må dere alltid informere om den effektive rente. Dette gjøres ved å inkludere et representativt eksempel, som i eksempelet på bildet.

Bruker dere Resurs checkout finner dere betingelser, representativt eksempel og SEF-skjema i checkoutsiden. Hvis dere lager en markedsføringskampanje, gjelder retningslinjene nedenfor.

Informert om effektive renter gjennom representativt eksempel

- ✓ Når dere snakker om kreditt og delbetaling.
- ✓ Når dere viser delbetalingsbeløp.
- ✓ Representativt eksempel er plassert synlig ved siden av det månedlige beløpet, beskrive den vanligst forekommende kredittsituasjonen og det skal angis tydelig at Resurs er kredittgiver.
- ✓ Se også til at skriftstørrelsen er den samme og at teksten er godt synlig.



Representativt
priseksempel og
kredittgiver

Eksempler

På når dere må vise representativt eksempel.

Krever representativt eksempel

- ✓ “Ingen rente”
- ✓ “10 % rente”
- ✓ “Fra 399 kr per måned”
- ✓ “Rentefritt”
- ✓ “Ingen gebyr”
- ✓ “Delbetaling”
- ✓ “Lån hos Resurs”
- ✓ “Lav rente”
- ✓ “Del opp din betaling”
- ✓ “Kjøp nå, betal senere”
- ✓ “Delbetal over 12 md.”

Kun “faktura” som ikke krever representativt eksempel.

Veileder om kredittmarkedsføring:

<https://www.forbrukertilsynet.no/veileder-om-kredittmarkedsforing>

Utformingen

Klar

- ✓ Må ikke være gjemt mellom annen tekst
- ✓ Skal være lett å finne

Tydelig

- ✓ Enkelt, klart og forståelig språk

Fremtredende

- ✓ Benytt samme skriftstørrelse som øvrig tekst.
- ✓ Skal ikke kunne klikkes bort / fjernes
- ✓ Skal ikke være “ett klikk unna”
- ✓ Uten “scrolling”

Ansvarlig markedsføring

Husk å alltid uttrykke dere på en tydelig måte. Markedsføringen skal fremheve deres produkter og evnen til å finansiere dem med Resurs på en ansvarlig måte.

- ✓ Markedsføring av kreditt må være saklig, balansert og gi et pålitelig inntrykk av kredittproduktene.
- ✓ Det er ikke tillatt å fremstille kreditt som en rask, enkel løsning på økonomiske problemer.
- ✓ Budskapet må være balansert, ikke påtrengende og ikke oppmuntre til raske beslutninger.

Oppsummering

Dette **må** dere gjøre

- ✓ Fremhev samarbeidet deres med Resurs og hva det betyr på deres nettside.
- ✓ Kommuniser mulighetene for å gjøre deres kjøp hos Resurs i e-post og på produktsidene på nettsiden.
- ✓ Informer om Resurs-appen i ordrebekreftelsen.
- ✓ Synliggjør og kommuniser samarbeidet med Resurs i sosiale medier og på e-post.
- ✓ Synliggjør finansieringsmuligheter i butikk.
- ✓ Bruk representativt priseksempel i markedsføring av kreditt og delbetaling. Få med at Resurs er kredittgiver.
- ✓ Ansvarlig markeds kreditt.
- ✓ Følg retningslinjene for hvordan Resurs logo brukes.

Dette er **bra** å gjøre

- ✓ Gjør Resurs' logo synlig i markedsføringen for å øke salget.
- ✓ Fremhev delbetaling på produktsidene deres for å øke konverteringsfrekvensen.

**Hvis det er noen usikkerheter
eller hvis dere trenger hjelp
– ikke nøl med å kontakte oss!**

Spørsmål om deres finansielle produkter: **onboarding@resurs.se**

Spørsmål om markedsføring: **marketing@resurs.se**

For andre spørsmål er dere alltid velkommen til å
kontakte deres kontaktperson i Resurs.